

AULA ABERTA **THE POWER OF PUBLIC RELATIONS**



PAULA GUSTAVO
MEDIA CONSULTING
DIA 17 DE MAIO ÀS 10H,
ANFITEATRO
ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO
INSTITUTO POLITÉCNICO DE
SETÚBAL

- Destina-se aos alunos da licenciatura em Comunicação Social e todos os alunos interessados em Comunicação Empresarial, Marketing e Relações Públicas
- A apresentação decorre no âmbito da Unidade Curricular de Comunicação Empresarial da licenciatura em Comunicação Social
- Inclui comprovativo de presença
- Mais informações: alcina.dourado@ese.ips.pt



AULA ABERTA 'THE POWER OF PUBLIC RELATIONS'

Nota biográfica da oradora

Paula Gustavo, General Manager da Media Consulting, iniciou o seu percurso profissional no jornalismo na Antena 1, em 1994, tendo depois passado pelo jornal Semanário. Em 1996, aceita o desafio para a consultoria em comunicação, integrando a Media Consulting que surgia no mercado, nesse mesmo ano.

Anos mais tarde é convidada a integrar o Grupo GCI, primeiro como Directora de Serviços a Clientes e depois como Directora Geral de Operações, onde acompanhou e desenvolveu a expansão das várias unidades de negócio.

Regressa à Media Consulting em 2005.

Tem trabalhado nestes últimos 17 anos para várias marcas e organizações, como Unicer (Super Bock e Vitalis), Unilever (Dove, Skip, Axe), Compal, Sonae, Gillette, Sociedade Ponto Verde, ACP, Turismo do Alentejo, Delta (Delta Q e vinhos Adega Mayor), Turismo do Algarve, Google, Montepio, CTT, Mary Kay, etc desenvolvendo estratégias de comunicação integradas e orientadas para resultados. Defende a comunicação como ferramenta indispensável para uma gestão eficaz.

Tem sido convidada para integrar, enquanto júri, alguns prémios de referência na área como por exemplo Prémios Criatividade 2012 da Meios&Publicidade e já este ano para jurada nos Prémios de Comunicação 2013 da mesma revista.

É licenciada em Comunicação Social pela UBI e tem frequência no Mestrado em Publicidade e Marketing, da ESCS.