

# INVESTIGAR AS PRÁTICAS EM CONTEXTO NAS ARTES E NA EDUCAÇÃO PARA A CRIATIVIDADE: PROBLEMÁTICAS, PERSPETIVAS E DESAFIOS

António Ângelo Vasconcelos

Instituto Politécnico de Setúbal, Escola Superior de Educação  
Centro de Investigação em Psicologia da Música e Educação Musical/  
Instituto de Etnomusicologia, Música e Dança (CIPEM/INETmd)

[antonio.vasconcelo@ese.ips.pt](mailto:antonio.vasconcelo@ese.ips.pt)

**Palavras-Chave:** investigação, metodologias, práticas artísticas e criativas

## Resumo

As sociedades contemporâneas caracterizam-se pela sua complexidade, ambiguidade e contextos paradoxais em que coexistem modos diferenciados de pensar, de viver e conviver entre diferentes comunidades, territórios, geografias investigativas e de saberes, artes e culturas em que a “incompletude” científica e técnica dos diferentes atores, para lidar com a complexidade e singularidade das realidades da educação, da formação e da cultura, se afigura uma das dimensões mais relevantes.

A produção artística e de conhecimento que emerge dos trabalhos de pesquisa e de investigação, aliada à importância das diferentes “incompletudes”, de modo a tornar mais sábias a construção dos saberes, bem como a construção de outros sentidos e teorias, constitui-se como um dos elementos centrais nas redes partilhadas de cooperação e de investigação no confronto entre determinados modelos e pressupostos e na criação de outras formas de pensamento, de compreensão e de intervenção na realidade educativa e artística.

Neste contexto, a presente comunicação, partindo de um trabalho sobre o “Ser-se compositor numa era de incertezas, riscos e criatividades difusas”, bem como de um conjunto de teses de mestrado no âmbito da educação artística, procura interrogar e problematizar os modelos dominantes da designada investigação académica numa reflexão que pretende compreender de que modos as criatividades artísticas e a educação para a criatividade interpelam os modos e as metodologias de investigação mais convencionais.

## Referências bibliográficas

Thomas, K. and Chan, J. (2013) (eds), *Handbook of Research Creativity*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.