

Anexo II ata nº 3

Fundamentação e ordenação dos candidatos

O aviso nº 20976/2020 apresenta a Abertura de concurso documental interno de promoção para acesso à categoria de professor coordenador, na área disciplinar de Marketing, ao abrigo do artigo 76.º do Decreto-Lei n.º 84/2019, de 28 de junho, na modalidade de contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, para exercer funções na Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto.

Neste contexto, e de acordo com o art.º 15 -A do ECDESP, os concursos para professores coordenadores tem como objetivo averiguar o mérito dos candidatos, a sua capacidade profissional, atratividade científica, técnica e de investigação e o valor das suas capacidades pedagógicas tendo em vista as funções a desempenhar.

A avaliação dos candidatos apresentada, apresentada no anexo III do supracitado Edital menciona Sistema de Avaliação e Seleção:

- Com base na grelha aprovada, cada membro do júri procede individualmente à avaliação e classificação dos candidatos, atribuindo, em cada item, a classificação de acordo com a documentação submetida.

Neste sentido a pontuação subjacente a cada uma das vertentes da grelha resultou da análise detalhada de cada um dos seus itens constituintes.

Os resultados foram obtidos a partir da análise dos documentos apresentadas e da qualidade das atividades desenvolvidas pelos candidatos. Verificado o consenso sobre a seriação dos candidatos admitidos a concurso, o júri decidiu na reunião apresentar uma única grelha com a avaliação de cada um dos candidatos, havendo consenso na pontuação atribuída a cada um dos itens.

Da análise dos currículos e documentos anexos foi obtida a seguinte classificação dos candidatos:

- 1 Paulo Duarte Valente Almeida da Silveira -----94,39
2. Duarte Xara Brasil-----77,21
3. João Paulo Sousa Crespo Laureano Baía-----57,19

A classificação pormenorizada apresenta-se no quadro em baixo:

Grelha de Avaliação

Parâmetro	Pontos (máximo)	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	pontuação parcial	Duarte Xara Brasil	pontuação parcial	João Paulo Baía	pontuação parcial	Paulo Silveira						
Técnico-Científico e Profissional	40	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na áreas de Marketing	15	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	1,00	0,00	4,00	5,00	9,50						
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	0		0,00		0,00							
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	2 p/ projeto concluído	Sem limite	0		4,00		0,00							
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	1		0,00		0,00							
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	2 p/ projeto concluído	Máximo 10 pontos	0		0,00		4,00							
					1 p/ projeto em curso	Máximo 10 pontos	0		0,00		0,00							
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	1 p/ projeto concluído	Máximo 5 pontos	0		0,00		0,00							
					0,5 p/ projeto em curso	Máximo 5 pontos	0		0,00		0,50							
		total por sub-dimensão							1	4,00	9,50							
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica nas áreas de Marketing	55			Autor ou coautor de capítulo de livro técnico-científico em editora	2 pontos/capítulo		Máximo 10 pontos	10	52,50		2,00	34,00	0,00	55,00		
						Publicação de artigos em revista científica indexada no ISI/SCOPUS ou equivalente	5 pontos/artigo		Máximo 35 pontos	0			10,00		25,00			
						Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo		Máximo 15 pontos	15			15,00		15,00			
						Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos internacionais com arbitragem	2 pontos/artigo		Máximo 10 pontos	10			6,00		10,00			
						Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos nacionais com arbitragem	1 ponto/artigo		Máximo 5 pontos	0			0,00		0,00			
						Revisor de artigos em revistas científicas	1 ponto/artigo		Máximo 5 pontos	5			1,00		5,00			
	Comunicação oral/poster em encontros científicos internacionais					1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	5	0,00	5,00								
	Comunicação oral/poster em encontros científicos nacionais					0,5 pontos/artigo	Máximo 2,5 pontos	2,5	0,00	1,00								
	Membro Efetivo de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom					4 pontos por cada ano	Máximo 20 pontos	0	0,00	0,00								
	Membro Efetivo de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Bom					2 pontos por cada ano	Máximo 10 pontos	0	0,00	6,00								
	Membro de comissões científicas de congressos/seminários técnico-científicos nacionais					0,25 pontos/evento	Máximo 2 pontos	0	0,00	0,00								
	Membro de comissões científicas de congressos/seminários técnico-científicos internacionais					1 ponto/evento	Máximo 5 pontos	5	0,00	5,00								
	total por sub-dimensão ou max							52,5	34,00	72,00								
	1.3 Orientação de teses/dissertações nas áreas de Marketing	10			Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	4 pontos/cada	Sem limite	0	4,00	0,00	1,00	0,00	10,00					
					Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	1 ponto/cada	Sem limite	4		1,00		10,00						
	total por sub-dimensão ou max							4	1,00	10,00								
1.4 Participação em júris de provas académicas nas áreas de Marketing	10			Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/ arguência	Máximo 6 pontos	0	4,50	6,00	10,00	6,00	10,00						
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	0,5 pontos/ participação	Máximo 8 pontos	2		2,50		1,50							
				Arguente em júri para atribuição do título Especialista	1 ponto/participação	Máximo 4 pontos	2		0,00		4,00							
				Membro de Júri de Provas Académicas e de Apreciação de Competências	0,25 pontos/participação	Máximo 3 pontos	0,5		3,00		0,25							
total por sub-dimensão ou max							4,5	11,50	11,75									
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para as áreas de Marketing	10			Prestação de serviços ao exterior, estudos/projetos ou pareceres elaborados	0,75 pontos/ prestação serviço	Sem limite	4,5	10,00	1,50	3,50	11,25	10,00						
				Experiência Profissional em atividade de relevância fora do meio académico	ponto/ano experiência profissional	Sem limite	10		2,00		0,00							
total por sub-dimensão ou max							14,5	3,50	11,25									
Sub-Total 1	40	Técnico-Científico e Profissional							72,00	52,50	94,50							
Pedagógico	35	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50		Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da DSD	1 ponto/ano	Máximo 20 pontos	19	40,50	20,00	42,75	20,00						
					Coordenação de Unidades Curriculares nas áreas de Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1 ponto/UC	Máximo 20 pontos	16		19,00		15,00						
					Número de Unidades Curriculares distintas lecionadas nas áreas de Marketing	0,25 pontos/UC distinta	Máximo 15 pontos	5,5		3,75		5,25						
	total por sub-dimensão ou max							40,5	42,75	40,25								
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico na área de Marketing	25			Autor ou co-autor de livro	5 pontos/cada	Sem limite	0	25,00	5,00	25,00	15,00						
					Elaboração de manuais e livros de texto de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (aulas T e TP, no máximo 1 elemento por UC)	4 pontos/cada	Sem limite	24		48,00		52,00						
					Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (aulas P e L, no máximo 2 elementos por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	4		32,00		16,00						
	total por sub-dimensão ou max							28	85,00	83,00								
	2.3 Inovação Pedagógica	10			Implementação de projetos de inovação pedagógica	5 pontos por cada projeto implementado		10	10,00	0,00	0,00	10,00	10,00					
	total por sub-dimensão ou max							10	0,00	10,00								
2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	15			Organização de Cursos Pedagógicos e de investigação > 15 horas	2 pontos/curso	Sem limite	0	15,00	0,00	15,00	0,00							
				Organizador de eventos de carácter pedagógico	1 ponto/cada	Sem limite	18		3,00		20,00							
				Conceção de propostas de planos curriculares	3 pontos /cada	Sem limite	0		9,00		18,00							
				Orientação estágios de Licenciatura e CTeSP na área de Marketing	0,5 pontos/estágio	Sem limite	82,5		40,50		84,50							
				Frequência de ações de formação pedagógica superior a 7h	0,5 pontos/cada	Sem limite	1		0,00		6,00							
total por sub-dimensão ou max							101,5	52,50	128,50									
Sub-Total 2	35	Pedagógico							90,50	82,75	90,25							
		3.1.	80		Presidente/Diretor de Unidade Orgânica	7 pontos/ ano	Sem limite	0	46,95	0,00	26,40	0,00						
					Presidente de órgãos estatutários (CTC, CC, CP, AR, CR, CG)	5 pontos/ ano	Sem limite	0		0,00		0,00						
					Subdiretor ou Vice-Presidente de Unidade Orgânica	4 pontos/ ano	Sem limite	0		0,00		8,00						
					Presidente/Diretor de Departamento/Secção	3 pontos/ ano	Sem limite	0		0,00		12,00						
					Coordenador/Diretor de curso	3 pontos/ ano	Sem limite	24		18,00		18,00						
					Membro de órgãos estatutários (CTC, CP, AR, CR, CG, CA)	1 ponto/ ano	Sem limite	12		6,00		32,00						
					Membros da comissão executiva(exceto presidente/coordenador) do departamento	0,5 pontos/ ano	Sem limite	2		0,00		3,00						
					Membros da Comissão de acompanhamento e Avaliação dos cursos (exceto Diretor/coordenador)	0,5 pontos/ ano	Sem limite	1		0,00		1,50						
					Membro de comissões organizadoras de congresso/seminários técnico-científicos internacionais	1 ponto/ evento	Sem limite	6		0,00		2,00						
					Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	0,15 pontos/ comissão	Sem limite	1,95		2,40		3,90						
					total por sub-dimensão ou max							46,95	26,40	80,40				
					3.2 Outras Atividades	20				Participação em programa de Mobilidade Internacional (tipo Erasmus)		1 ponto/ participação em IES diferentes	Sem limite	11	20,00	1,00	2,50	1,00
										Presidência de Júri por nomeação do Presidente do IPS		1 ponto/ júri	Sem limite	9		1,00		0,00
										Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural		0,5 pontos/ projeto/atividade distinta	Sem limite	2,5		0,50		19,50
					total por sub-dimensão ou max							22,5	2,50	20,50				
Sub-Total 3	25	Organizacional (outras atividades relevantes para o IPS)							66,95	28,90	100,00							
TOTAL								77,21	57,19	94,39								

Tec-Cient 40,0
 Pedag 35,0
 Organic 25,0
100,0