

Concurso Documental Interno Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

1 Professor Coordenador - Marketing

De acordo com o artigo 3º do Decreto-Lei n.º 112/2021, de 14 de dezembro

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Duarte Xara Brasil			João Paulo Baía							
							Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final					
Técnico-Científico e Profissional	40	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	15	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex. FCT; projetos europeus)	10 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	10,0	0	0	2,0					
					5 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		0	0						
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4		0	0						
					2 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		0	0						
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex. FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4		0	0						
					2 p/ projeto em curso		0	0		0	0						
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	2 p/ projeto concluído	Sem limite	1	2		1	2						
					1 p/ projeto em curso		0	0		0	0						
				40	1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	55	Autor ou coautor de capítulo de livro técnico-científico em editora	2 pontos/capítulo		Máximo 10 pontos	8		10	55,0	1	2	22,0
							Autor ou coautor de livro técnico-científico em editora	6 pontos/livro		Máximo 12 pontos	0		0		0	0	
							Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo		Sem limite	4		20		0	0	
							Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo		Máximo 15 pontos	8		15		13	15	
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science/Scopus	3 pontos/artigo	Sem limite				1	3	0	0							
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos				8	5	3	3							
	Revisor de artigos em revistas científicas	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos				5	5	1	1							
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos				7	5	1	1							
	Membro Efetivo de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	4 pontos por cada ano	Máximo 20 pontos				0	0	0	0							
	Membro de comissões científicas de congressos/seminários técnico-científicos nacionais	0,25 pontos/evento	Máximo 2 pontos				0	0	0	0							
	Membro de comissões científicas de congressos/seminários técnico-científicos internacionais	1 ponto/evento	Máximo 5 pontos				15	5	0	0							
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	10	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	5 pontos/cada	Sem limite	0	0	10,0	0	0	5,0						
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	5		12,5	2		5					
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	10	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/ arguência	Máximo 6 pontos	0	0	10,0	2	6	10,0						
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/ participação	Máximo 8 pontos	7		8	2		3					
Membro de júri para atribuição do Título Especialista				1,5 ponto/participação	Máximo 4 pontos	3	4		1	1,5							
Membro de Júri de Provas Académicas e de Apreciação de Competências				0,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	166	3		38	3							
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	10	Prestação de serviços ao exterior, estudos ou pareceres elaborados	1 pontos/atividade	Sem limite	6	6	10,0	1	1	1,0							
			Experiência Profissional em atividade de relevância fora do meio académico	1 ponto/ano experiência profissional	Sem limite	14		14	0		0						
Sub-Total 1	40	Técnico-Científico e Profissional					-	-	95,0	-	-	40,0					

Pedagógico	35	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da DSD	1 ponto/ano	Sem limite	23,0	23,0	50,0	26,33	26,33	50,0	
				Coordenação de Unidades Curriculares na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1 ponto/UC	Sem limite	22	22		15	15		
				Número de Unidades Curriculares distintas lecionadas na área do Marketing	0,5 pontos/UC distinta	Sem limite	22	11		18	9		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico na área do Marketing	25	Autor ou co-autor de livro com ISBN	7 pontos/cada	Sem limite	0	0	6,0	1	7	22,0		
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	4 pontos/cada	Sem limite	0	0		0	0			
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	3 pontos/cada	Sem limite	2	6		5	15			
	2.3 Inovação Pedagógica	10	Implementação de projetos de Inovação pedagógica em unidades curriculares da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	2	10	10,0	0	0	0,0		
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	15	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 15 horas	2 pontos/curso	Sem limite	0	0	15,0	0	0	15,0		
			Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	18	18		2	2			
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	3 pontos /cada	Sem limite	0	0		2	6			
			Orientação estágios de Licenciatura e CTeSP na área do Marketing	0,5 pontos/estágio	Sem limite	95	47,5		82	41			
			Frequência de ações de formação pedagógica, com um mínimo de 4 horas	0,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		0	0			
	Sub-Total 2	35	Pedagógico					-	-	81,0	-	-	87,0
	Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	25	3.1. Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão, ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	80	Presidente de órgãos estatutários (CTC, CC, CP, AR, CR, CG)	7 pontos/ ano	Sem limite	0	0	75,6	0	0	46,3
					Subdiretor ou Vice-Presidente de Unidade Orgânica	5 pontos/ ano	Sem limite	0	0		0	0	
Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção					4 pontos/ ano	Sem limite	0	0	0		0		
Coordenador/Diretor de curso					4 pontos/ ano	Sem limite	9	36	8		32		
Membros da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)					3 pontos/ ano	Sem limite	0	0	0		0		
Membro de órgãos estatutários (1)					2 pontos/ ano	Sem limite	8,8	17,7	6		12		
Membros da comissão executiva (exceto presidente/coordenador) do departamento (1)					0,5 pontos/ ano	Sem limite	4	2	0		0		
Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador) (1)					0,5 pontos/ ano	Sem limite	3	1,5	0		0		
Membro de comissões organizadoras de congressos/seminários técnico-científicos internacionais					1 ponto/ evento	Sem limite	16	16	0		0		
Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos					0,15 pontos/comissão	Sem limite	16	2,4	15		2,25		
3.2 Outras Atividades					20	Participação em programa de Mobilidade internacional (tipo Erasmus)	1 ponto/participação	Sem limite	16		16	19,50	
	Presidência de Júri por nomeação do Presidente do IPS	1 ponto/ júri	Sem limite	1		1	0	0					
	Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	0,5 pontos/projeto/atividade distinta	Máximo 5 pontos	5		2,5	1	0,5					
Sub-Total 3	25	Organizacional (outras atividades relevantes para o IPS)					-	-	95,1	-	-	47,8	
(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.													
Total	100	Total					-	-	90,1	-	-	58,4	