

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS

3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS

Elemento do Júri: Irina Amaral

	Candidatos seriados	Pontuação
1	Gustavo Quiroga Souki	83,58
2	Carla Sofia Correia da Costa Viana	82,68
3	Simoni Fernanda Rohden	72,55
4	Mário Luís Pereira Cravidão	69,15
5	Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista	68,68
6	Albérico Manuel Fernandes Travassos Rosário	62,13
7	Luisa Margarida Guerra Marques Martinez	60,90
8	Fábio Shimabukuro Sandes	60,65
9	Fernando José de Aires Angelino	57,88
10	Renato Borges Fernandes	56,58

Candidatos excluídos por não atingir a pontuação de mérito absoluto

Ricardo Miguel da Cruz Mestre	40,06
Ana Paula Braga Garcez	15,53
Júlia Vasconcelos Furtado	5,18

Assinado por: **IRINA ADRIANA SAUR AMARAL**

Num. de Identificação: 31867462

Data: 2024.05.29 11:05:39 +0100

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 pontos/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Elemento do Júri: Irina Amarel

Candidato: Albérico Rosário		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	35,0
0	0	
6	25	
4	9	
0	0	
7	5	
5	5	
1	1	
1	1	0,0
0	0	
1	3	6,0
21	3	
0	0	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
Total		41,00

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da instituição de ensino docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite			
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					81,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador do curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					70,00

Candidato: Albérico Rosário		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
10	30	50,0
7	10,5	
32	32	
0	0	4,5
0	0	
1	2	
1	2,5	
-	-	7,0
0	0	20,0
19	19	
0	0	
100	50	
26	13	
0	0	65,0
4	40	
4	40	
0	0	
11	44	
0	0	5,00
0	0	
0	0	
1	3	
0	0	
0	0	
1	5	
0	0	
0	0	
TOTAL GLOBAL		62,13

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 62,13

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidata: Ana Garcez

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
			1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	
		Total pontos do parâmetro			100		
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	7,5
0	0	
0	0	
0	0	
3	3	
0	0	
4,5	4,5	0,0
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
Total		7,50

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico			
Sub-Total 2	45						27,00
Outras Atividades relevantes para a emissão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	
		Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite			
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite	
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Outras Atividades			
Sub-Total 3	10						0,00

Candidata: Ana Garcez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3,5	10,5	15,5
0	0	
5	5	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
-	-	7,0
0	0	4,5
0	0	
0	0	
0	0	
9	4,5	
		27,00
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	0,00
0	0	
0	0	
0	0	
		0,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	15,53
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidata: Caria Viana

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
			1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	20,0
0	0	
2	10	
1	3	
0	0	
1	1	
5	5	
1	1	
0	0	0,0
0	0	
0	0	4,5
5	3	
1	1,5	
0	0	
9	9	40,0
14	42	
0	0	
		64,50

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviços docentes	3 pontos/ano	Sem limite		
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite		
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite		
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite		
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos		
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionamento de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite		
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite		
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite		
		Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico		
		Sub-Total 2	45					97,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão e noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite		
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		
				3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
		Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite		
		Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite		
		Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta			Sem limite		
		Total pontos do parâmetro				100	Total Outras Atividades	
		Sub-Total 3	10					100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Candidata: Carla Viana		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
18	54	50,0
6	9	
56	56	
0	0	10,0
2	7	
2	4	
1	2,5	
-	-	17,0
0	0	20,0
190	190	
8	8	
8	4	
47	23,5	
0	0	65,0
10	100	
9	90	
0	0	
10	40	
0	0	
0	0	
1	3	
0	0	35,00
0	0	
27	81	
20	60	
TOTAL GLOBAL		82,68

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Fernando Angelino

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	ANEXO I - Grelha de Avaliação		
				Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
				3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
				1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
				1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
		1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite
Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano			Sem limite		
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano			Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	1,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
1	1	
0	0	24,0
1	1	
3	15	
0	0	
0	0	
3	3	
3	3	
1	1	
1	1	
0	0	0,0
0	0	
0	0	3,0
13	3	
0	0	
0	0	
2	2	2,0
0	0	
0	0	
		30,00

Elemento do Júri: Irina Amaral

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite			
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite					
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Candidato: Fernando Angelino		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
14	42	50,0
6	9	
9	9	
0	0	7,5
1	3,5	
2	4	
0	0	
-	-	18,0
0	0	20,0
2	2	
0	0	
0	0	
51	25,5	
		95,50
0	0	14,0
0	0	
0	0	
0	0	
2	8	
2	6	
0	0	
0	0	0,00
0	0	
0	0	
0	0	
		14,00
TOTAL GLOBAL		57,88

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Fábio Sandes

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
			1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	35,0
3	3	
3	15	
3	9	
0	0	
6	5	
14	5	
5	3	
0	0	5,0
2	5	
0	0	3,0
5	3	
0	0	
0	0	
0	0	22,5
0	0	
15	22,5	
		65,50

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico			
Sub-Total 2	45						51,50
Outras Atividades relevantes para a emissão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	
		Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite			
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite	
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Outras Atividades			
Sub-Total 3	10						80,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Candidato: Fábio Sandes		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
4	12	36,5
9	13,5	
11	11	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
-	-	5,0
0	0	10,0
10	10	
0	0	
0	0	
0	0	
		51,50
0	0	65,0
7	70	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
1	3	
0	0	
2	10	15,00
1	5	
0	0	
0	0	
		80,00
TOTAL GLOBAL		60,65

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Gustavo Quiroga Souki

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	ANEXO I - Grelha de Avaliação		
				Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
				3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
				1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
				1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
		1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
1	5	10,0
0	0	
1	4	
0	0	
2	8	
0	0	
0	0	35,0
1	1	
0	0	
3	3	
15	25	
60	9	
0	0	7,5
32	5	
16	5	
12	3	
3,5	3,5	
1	3,5	
57	142,5	7,5
10	6	7,5
30	3	
0	0	
0	0	
60	60	40,0
2	6	
0	0	
-		100,00

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da <u>distribuição de serviço docente</u>	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite			
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite			
		Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Candidato: Gustavo Quiroga Souki		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
20	60	50,0
14	21	
14	14	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
-	-	10,0
0	0	3,5
0	0	
0	0	
7	3,5	
0	0	
-	-	63,50
0	0	65,0
2	20	
0	0	
0	0	
13,5	54	
0	0	
0	0	
2	6	
0	0	
0	0	35,00
1	5	
8	24	
10	30	
-	-	100,00
TOTAL GLOBAL		83,58

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidata: Júlia Vasconcelos Furtado

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
			1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	5,0
1	1	
0	0	
1	3	
0	0	
0	0	
0	0	
1	1	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
		5,00

Candidata: Júlia Vasconcelos Furtado

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 ponto/cada			Sem limite			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite			
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico			
Sub-Total 2	45					6,50	
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Outras Atividades			
Sub-Total 3	10					0,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
1	3	3,0
0	0	
0	0	
0	0	3,5
1	3,5	
0	0	
0	0	
-	-	0,0
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	0,00
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
TOTAL GLOBAL		5,18

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidata: Luisa Martinez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	4,0
0	0	
0	0	
1	1	
0	0	
0	0	
1	3	
0	0	
1	3	
0	0	
1	3	35,0
0	0	
9	25	
4	9	
0	0	
3	3	
17	5	
23	3	
1	1	
0	0	7,5
28	70	
0	0	3,0
15	3	
0	0	
0	0	
1	1	10,0
3	9	
0	0	
Total		59,50

ANEXO I - Grelha de Avaliação								
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos				
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100	Total Técnico-Científico e Profissional				
Sub-Total 1	45							

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico			
Sub-Total 2	45						62,50
Outras Actividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Actividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 pontos/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 pontos/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 pontos/júri	Sem limite	
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100	Total Outras Actividades			
Sub-Total 3	10						60,00

Candidata: Luisa Martinez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
7	21	41,0
6	9	
11	11	
0	0	5,0
0	0	
0	0	
2	5	
-	-	7,0
0	0	9,5
6	6	
0	0	
0	0	
7	3,5	

4,5	45	51,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
2	6	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	9,00
0	0	
2	6	
1	3	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 60,90

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Mário Cravidão

ANEXO I - Grelha de Avaliação						
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
					3 p/ projeto em curso	Sem limite
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos		
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	3,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
1	3	12,0
0	0	
0	0	
1	1	
1	5	
1	3	
0	0	
3	3	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
1	2,5	2,5
0	0	5,5
2	3	
1	1,5	
5	1	
7	7	40,0
24,5	73,5	
10	15	
Total		63,00

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contribuídos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico			
Sub-Total 2	45						80,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 pontos/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 pontos/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 pontos/júri	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100	Total Outras Atividades			
Sub-Total 3	10						46,00

Candidato: Mário Cravidão		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
21,5	64,5	50,0
8	12	
12	12	
0	0	10,0
3	10,5	
1	2	
1	2,5	
-	-	0,0
0	0	20,0
7	7	
0	0	
99	49,5	
9	4,5	

0	0	13,0
1	10	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
1	3	
0	0	35,00
0	0	
15	45	
2	6	

TOTAL GLOBAL 69,15

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Nuno Baptista

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	ANEXO I - Grelha de Avaliação		
				Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
				3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
				1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
				1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
		1 p/ projeto em curso	Sem limite			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	7,0
0	0	
1	4	
0	0	
0	0	
1	0	
0	0	35,0
0	0	
3	3	
5	25	
5	9	
0	0	
1	1	2,5
35	5	
17	3	
1	1	
0	0	7,5
2	6	
42	3	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
Total		52,00

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100	Total Pedagógico			
Sub-Total 2	45					83,50	
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite	
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100	Total Outras Atividades			
Sub-Total 3	10					77,00	

Candidato: Nuno Baptista		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
8,5	25,5	50,0
13	19,5	
17	17	
0	0	2,5
0	0	
0	0	
1	2,5	
-	-	20,0
3	3	11,0
4	4	
1	1	
0	0	
6	3	
		83,50
0	0	42,0
2	20	
0	0	
0	0	
1	4	
0	0	
1	3	
3	9	
2	6	
0	0	35,00
2	10	
6	18	
3	9	
		77,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 68,68

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Renato Borges Fernandes

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
				3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
				1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
				1 p/ projeto em curso	Sem limite		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
		1 p/ projeto em curso	Sem limite				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	20,0
0	0	
1	5	
6	9	
0	0	
7	5	
1	1	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	1,0
0	0	
0	0	
97	1	
0	0	7,5
2,5	7,5	
0	0	
		28,50

Candidato: Renato Borges Fernandes

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					75,00
Outras Atividades relevantes para a emissão do IPS	10	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite	
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					100,00

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
21,6	64,8	50,0
3	3	
3	3	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	5,0
-	-	
0	0	
0	0	20,0
0	0	
92	46	
12	6	
		75,00
9	90	65,0
0,5	5	
4,6	46	
0	0	
0	0	
1	3	
0	0	
1	3	35,00
4	12	
0	0	
0	0	100,00
133	399	
9	27	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 56,58

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidato: Ricardo Mestre

ANEXO I - Grelha de Avaliação						
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
					3 p/ projeto em curso	Sem limite
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
			1 p/ projeto em curso	Sem limite		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	1,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
1	1	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	38,3
7,5	22,5	
10,5	15,75	
		39,25

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviços docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionamento de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite			
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					42,00
Outras Atividades relevantes para a missão do PS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 pontos/júri			Sem limite			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					35,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Candidato: Ricardo Mestre		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
7	21	26,0
2	3	
2	2	
0	0	2,0
0	0	
1	2	
0	0	
-	-	7,0
0	0	7,0
0	0	
0	0	
14	7	
0	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	35,00
13	39	
0	0	
TOTAL GLOBAL		40,06

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Juri: Irina Amaral

Candidata: Simoni Fernanda Rohden

ANEXO I - Grelha de Avaliação						
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
					3 p/ projeto em curso	Sem limite
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
			1 p/ projeto em curso	Sem limite		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
0	0	4,0
0	0	
1	4	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	35,0
1	1	
12	25	
5	9	
0	0	
6	5	
5	5	
4	3	
0	0	7,5
1	3,5	
3	7,5	
1	3	6,0
14	3	
0	0	
0	0	
0	0	3,0
0	0	
2	3	
		55,50

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviços docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite			
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					
Outras Atividades relevantes para a emissão do IPS	10	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
		Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite			
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 pontos/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 pontos/participação			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					

Candidata: Simoni Fernanda Rohden		
Nº Situações	Pontuação	
	Parcial	Final
11,5	34,5	50,0
6	9	
17	17	
0	0	10,0
3	10,5	
3	6	
3	7,5	
-	-	7,0
0	0	16,5
11	11	
1	1	
0	0	
9	4,5	

		83,50					
Outras Atividades relevantes para a emissão do IPS	10	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	
		Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite			
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 pontos/participação	Sem limite	
Participação em outras práticas de internacionalização	5 pontos/participação			Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					

TOTAL GLOBAL	72,55
---------------------	--------------

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS

3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

Candidatos seriados	Pontuação
1 Gustavo Quiroga Souki	83,58
2 Carla Sofia Correia da Costa Viana	76,83
3 Simoni Fernanda Rohden	75,25
4 Mário Luís Pereira Cravidão	69,60
5 Albérico Manuel Fernandes Travassos Rosário	69,10
6 Fábio Shimabukuro Sandes	65,60
7 Luisa Margarida Guerra Marques Martinez	63,60
8 Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista	63,05
9 Renato Borges Fernandes	59,28
10 Fernando José de Aires Angelino	58,33

Candidatos sem aprovação em mérito absoluto (<50)	Pontuação
Ricardo Miguel da Cruz Mestre	44,11
Ana Paula Braga Garcez	17,78
Júlia Vasconcelos Furtado	5,18

Assinado por: **Ana Teresa Martins Machado**
Num. de Identificação: 04412829
Data: 2024.05.31 16:04:12+01'00'

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação								
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos					
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)			3,5 pontos/cada	Sem limite	
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos			
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidato: Albérico Rosário		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	0,0
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
0	0	35,0
33	10	
15	25	
4	9	
1	3	
3	3	
5	5	
1	1	
1	1	
0	0	7,5
13	32,5	
0	0	3,0
18	3	
	0	
	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
Total		45,50

Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite		
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite		
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Albérico Rosário		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
10	30	50,0
7	10,5	
32	32	
0	0	4,5
	0	
1	2	
1	2,5	
		18,0
	0	20,0
19	19	
0	0	
100	50	
26	13	

Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite		
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

0	0	65,0
4	40	
4	40	
	0	
11	44	
0	0	
0	0	
0	0	
1	3	
	0	5,00
1	5	
0	0	
0	0	
		70,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	69,10
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos					
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)			3,5 pontos/cada	Sem limite	
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos			
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Ana Garcez			
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
	0	0,0	
	0		
	0		
	0		
0	0		
	0		
	0		
0	0		
			7,5
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
0	0		
3	3		
	0		
4,5	4,5		
	0	0,0	
0	0		
	0	0,0	
	0		
	0		
0	0	0,0	
	0		
0	0		
		7,50	

Categorias	Pontuação	Parâmetro	Descrição	Pontuação	Limite	
Pedagógico	50	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
	10	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
	20	2.3 Projeto Pedagógico	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
	20	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
			Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				32,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IFS	65	3.1. Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
			35	3.2 Outras Atividades	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação
	Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite	
	Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite	
	Total pontos do parâmetro		100			
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				0,00

Ana Garcez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3,5	10,5	15,5
	0	
5	5	
	0	0,0
	0	
	0	
-	-	12,0
	0	4,5
	0	
	0	
9	4,5	

	0	0,0
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	0,00
	0	
	0	
	0	
TOTAL GLOBAL		17,78

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 17,78

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Candidato: Carla Viana		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	0,0
	0	
	0	
	0	
0	0	
	0	
	0	
	0	
	0	16,0
1	1	
1	5	
1	3	
	0	
1	1	
5	5	
1	1	
	0	0,0
0	0	
	0	2,5
0	0	
1	1,5	
3	1	
9	9	40,0
14	42	
	0	
		58,50

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Candidato: Carla Viana		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
18	54	50,0
6	9	
56	56	
	0	10,0
2	7	
2	4	
1	2,5	
-	-	10
	0	20,0
190	190	
8	8	
8	4	
47	23,5	

	0	65,0
10	100	
9	90	
	0	
10	40	
	0	35,00
	0	
27	81	
20	60	

TOTAL GLOBAL	76,83
---------------------	--------------

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação						Fernando Angelino							
Parâmetro	%	Itens	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final					
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	1,0				
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		0					
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		0					
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0					
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0					
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0					
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		0					
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	1	1					
				45	1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro		Máximo 9 pontos		0	26,0
							Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo		Máximo 10 pontos	0	0	
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos				4	20					
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos				0	0					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos					0					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos				1	1					
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos				2	2					
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos				2	2					
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos				1	1					
	7,5	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5				Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	0,0	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0					
	7,5	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		0	3,0				
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	14	3					
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0					
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)				0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0						
40	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	1	1	1,0					
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0						
			Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0						
Total pontos do parâmetro			100										
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						31,00					

						Fernando Angelino			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	14	42	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	9	9		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	7,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	2	4		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	18,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	20,0	
			Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	2	2		
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores			1 pontos /cada	Sem limite		0			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)			0,5 pontos/estágio	Sem limite		0			
Frequência de ações de formação pedagógica			0,5 pontos/cada	Sem limite	51	25,5			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico							95,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	14,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	2	8		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	2	6		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite		0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	0,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite		0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite		0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite		0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							14,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	58,33
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Candidato: Fábio Sandes		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	0,0
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	35,0
3	3	
3	15	
3	9	
0	0	
6	5	
14	5	
5	3	
	0	5,0
2	5	
	0	3,0
5	3	
	0	
	0	
	0	22,5
	0	
15	22,5	
		65,50

Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite		
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite		
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Fábio Sandes		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
4	12	36,5
9	13,5	
11	11	
	0	0,0
	0	
	0	
-	-	16,0
	0	10,0
10	10	
	0	
	0	
	0	
Total		62,50

Outras Atividades relevantes para a missão do IFS	10	3.1. Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
				3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)
Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite				
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite				
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite				
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

	0	65,0
7	70	
	0	
	0	
	0	
	0	
1	3	
	0	15,00
2	10	
1	5	
0	0	
	0	
Total		80,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	65,60
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

Candidato: Gustavo Quiroga Souki

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos					
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)			3,5 pontos/cada	Sem limite	
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos			
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
Membro de júri para atribuição do Título Especialista			1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)			0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
1	5	10,0	
	0		
1	4		
	0		
2	8		
	0		
	0		
1	1		
0	0		35,0
4	4		
15	25		
46	9		
	0		
21	5		
10	5		
0	0		
3,5	3,5		
1	3,5	7,5	
46	115		
8	6	7,5	
30	3		
	0		
	0		
60	60	40,0	
2	6		
0	0		
		100,00	

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Candidato: Gustavo Quiroga Souki		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
20	60	50,0
14	21	
14	14	
	0	0,0
0	0	
0	0	
	0	10,0
-	-	
	0	3,5
	0	
0	0	
7	3,5	
0	0	

	0	65,0
2	20	
	0	
	0	
13	52	
	0	
	0	
2	6	
	0	35,00
	0	
1	5	
8	24	
10	30	

TOTAL GLOBAL	83,58
---------------------	--------------

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

Candidato: Júlia Vasconcelos Furtado

ANEXO I - Grelha de Avaliação								
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos					
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite			
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos			
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)			0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	0,0
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
1	1	5,0
	0	
1	3	
	0	
	0	
	0	
1	1	
0	0	
	0	0,0
	0	
	0	0,0
	0	
	0	
	0	0,0
	0	
	0	
		5,00

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Candidato: Júlia Vasconcelos Furtado		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
1	3	3,0
0	0	
0	0	
1	3,5	3,5
0	0	
0	0	
-	-	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	
0	0	0,00
0	0	
0	0	
		0,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	5,18
---------------------	-------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Candidato: Luisa Martinez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	4,0
0	0	
	0	
1	1	
0	0	
	0	
1	3	
	0	
<hr/>		
0	0	35,0
0	0	
9	25	
3	9	
0	0	
3	3	
34	5	
7	3	
1	1	
<hr/>		
	0	7,5
25	62,5	
<hr/>		
0	0	3,0
3	3	
	0	
	0	
<hr/>		
1	1	10,0
3	9	
0	0	
<hr/>		
		59,50

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Candidato: Luisa Martinez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
7	21	41,0
6	9	
11	11	
	0	5,0
	0	
2	5	
-	-	13,0
	0	9,5
6	6	
	0	
7	3,5	
4,5	45	51,0
	0	
	0	
	0	
	0	
2	6	
0	0	
	0	9,00
0	0	
2	6	
1	3	
TOTAL GLOBAL		63,60

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 63,60

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Mário Cravidão		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	3,0
	0	
	0	
	0	
0	0	
	0	
1	3	
	0	
	0	13,0
1	1	
1	5	
1	3	
	0	
4	4	
	0	
	0	
	0	2,5
1	2,5	
	0	5,5
2	3	
1	1,5	
5	1	
6	6	40,0
24	72	
10	15	
		64,00

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Mário Cravidão		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
21,5	64,5	50,0
8	12	
12	12	
	0	10,0
3	10,5	
1	2	
1	2,5	
-	-	0,0
	0	20,0
7	7	
	0	
99	49,5	
9	4,5	

	0	13,0
1	10	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
1	3	
	0	35,00
	0	
15	45	
2	6	

TOTAL GLOBAL	69,60
---------------------	--------------

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus			3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos		
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos		
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		
	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção			3 pontos/ano	Sem limite			
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção			1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	3,0
	0	
0	0	
0	0	
	0	
	0	
1	3	
	0	
	0	35,0
3	3	
8	25	
4	9	
2	6	
1	1	
24	5	
11	3	
1	1	
	0	2,5
1	2,5	
1	3	6,0
29	3	
	0	
	0	
0	0	0,0
0	0	
0	0	
		46,50

Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
8,5	25,5	50,0
13	19,5	
17	17	
	0	2,5
	0	
0	0	
1	2,5	
-	-	13,0
3	3	11,0
4	4	
1	1	
	0	
6	3	

	0	42,0
2	20	
	0	
	0	
1	4	
	0	
1	3	
3	9	
2	6	35,00
	0	
2	10	
6	18	
3	9	

TOTAL GLOBAL 63,05

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

Candidato: Renato Borges Fernandes

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	0,0
	0	
0	0	
	0	
	0	
0	0	
	0	
	0	
	0	19,0
	0	
1	5	
6	9	
	0	
3	3	
1	1	
1	1	
	0	0,0
	0	
	0	1,0
	0	
0	0	
97	1	
	0	7,5
2,5	7,5	
	0	
		27,50

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Candidato: Renato Borges Fernandes		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
21,6	64,8	50,0
3	3	
3	3	
3	3	
	0	0,0
	0	
	0	
	0	
-	-	12,0
	0	20,0
	0	
	0	
92	46	
12	6	
9	90	65,0
0,5	5	
4,6	46	
0	0	
0	0	35,00
1	3	
0	0	
1	3	
4	12	
	0	35,00
	0	
133	399	
9	27	
TOTAL GLOBAL		59,28

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 59,28

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Ricardo Mestre		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	0,0
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	1,0
	0	
	0	
	0	
	0	
	0	
1	1	
	0	
	0	0,0
	0	
	0	38,3
7,5	22,5	
10,5	15,75	
		39,25

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

Ricardo Mestre		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
7	21	26,0
2	3	
2	2	
	0	2,0
	0	
1	2	
	0	16,0
-	-	
	0	
	0	7,0
	0	
14	7	
	0	0,0
	0	
	0	
	0	35,00
	0	
13	39	
	0	35,00
	0	
	0	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 44,11

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Ana Teresa Machado

Candidato: Simoni Fernanda Rohden

ANEXO I - Grelha de Avaliação							
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus			3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos		
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos		
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		
	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção			1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional					

Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
	0	4,0
	0	
1	4	
	0	
0	0	
0	0	
0	0	
	0	
	0	35,0
1	1	
11	25	
5	9	
	0	
6	5	
6	5	
1	1	
0	0	
0	0	7,5
3	7,5	
1	3	6,0
13	3	
	0	
	0	
0	0	3,0
	0	
2	3	
		55,50

							Candidato: Simoni Fernanda Rohden				
							Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final		
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	11,5	34,5	50,0		
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	6	9			
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	17	17			
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10		Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	10,0	
	Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides				3,5 pontos/cada	Sem limite	3	10,5			
	Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)				2 pontos/cada	Sem limite	3	6			
	Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.				2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	3	7,5			
	2.3 Projeto Pedagógico	20		Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	13,0		
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20		Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	16,5		
				Organizador de eventos de caráter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	11	11			
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	1	1			
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0			
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	9	4,5			
	Total pontos do parâmetro		100								
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						89,50		
	Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	4,5	45	65,0	
Coordenador/Diretor de curso					10 pontos/ ano	Sem limite	3	30			
Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior					10 pontos/ ano	Sem limite	2	20			
Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)					4 pontos/ ano	Sem limite		0			
Membro de órgãos estatutários (1)					4 pontos/ ano	Sem limite	3	12			
Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)					3 pontos/ ano	Sem limite	6	18			
Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)					3 pontos/ ano	Sem limite		0			
Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins					3 pontos/ evento	Sem limite		0			
Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos					3 pontos/comissão	Sem limite	2	6			
3.2 Outras Atividades					35		Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		2
		Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite			3	15			
		Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite				0			
	Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de caráter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	14			42				
Total pontos do parâmetro		100									
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						100,00			

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	75,25
---------------------	--------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

SERIAÇÃO DOS CANDIDATOS

Elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

Seriação	Candidato	Pontuação
1,0	Gustavo Souki	87,0
2,0	Simoni Rohden	78,9
3,0	Carla Viana	78,2
4,0	Renato Fernandes	74,4
5,0	Albérico Rosário	68,7
6,0	Mário Cravidão	68,3
7,0	Nuno Baptista	68,2
8,0	Luísa Martinez	63,8
9,0	Fábio Sandes	63,6
10,0	Fernando Angelino	61,4

Candidatos não aprovados para seriação - falta de mérito absoluto (< 50 pontos)

-	Ricardo Mestre	40,9
-	Ana Garcez	32,0
-	Júlia Furtado	13,3

Assinado por: **Nuno Joel Gaspar Fernandes Crespo**

Num. de Identificação: 11048497

Data: 2024.05.31 10:52:05+01'00'



Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT, projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	1 p/ projeto em curso	Sem limite			
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT, projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite			
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT, projetos europeus)	1 p/ projeto em curso				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	1 p/ projeto em curso				
				45	1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
							Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos						
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos						
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos						
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos						
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos						
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos						
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos						
	45	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5				Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite			
	45	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos			
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos			
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos			
45	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
			Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100						
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							

Candidato: Albérico Rosário			
Nº Situações	Pontuação	Pontuação	
	Parcial	Final	
5	0	0,0	
3	0		
4	0		
1	0		
4	0		
1	0		
3	0		
1	0		
3	0		35,0
1	19		
5	19	25	
3	4	9	
3	0	0	
1	8	5	
1	24	5	
1	1,5	1,5	
3,5	0	7,5	
2,5	12		30
3	1	3	6,0
1,5	21	3	
1,5	0	0	
0,5	0	0	
1	0	0	0,0
3	0	0	
1,5	0	0	
		48,5	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	
		Total pontos do parâmetro	100				
		Sub-Total 2	45	Total Pedagógico			

Candidato: Alberico Rosário		
Nº Situações	Pontuação	Pontuação Final
	Parcial	
3	10	50,0
1.5	9	
1	32	
3	0	4,5
3.5	0	
2	1	
2.5	1	
	-	14,0
1	0	20,0
1	19	
1	0	
0.5	100	
0.5	26	
		88,5

Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite	
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição.	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	
		Total pontos do parâmetro	100				
		Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades			

10	0	65,0
10	8	
10	4	
4	0	
4	15	
3	0	
3	0	
3	0	
3	1	
5	0	5,00
5	1	
3	0	
3	0	
		70,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL 68,7

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite			
					3 p/ projeto em curso	Sem limite			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite			
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite			
					1 p/ projeto em curso				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite			
					1 p/ projeto em curso				
				45	1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
							Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos						
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos						
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos						
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos						
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos						
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos						
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos						
	7,5	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite			
	7,5	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos			
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado				1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista				1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)				0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos				
40	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
			Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100						
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							

Candidata: Ana Garcez		
Nº Situações	Pontuação	
	Parcial	Final
5	0	0,0
3	0	
4	0	
1	0	
4	0	
1	0	
3	0	
1	0	
3	0	
1	1	
5	0	
3	0	
3	0	
1	0	
1	14	
1	0	
1	4,5	4,5
3,5	0	0,0
2,5	0	
3	0	0,0
1,5	0	
1,5	0	
0,5	0	
1	0	19,5
3	0	
1,5	13	
		39,0

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior >4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
		Total pontos do parâmetro			100	
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

(val.)

Candidata: Ana Garcez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	3,5	10,5
1,5	0	0
1	5	5
3	0	0
3,5	0	0
2	0	0
2,5	0	0
	-	8,0
1	0	0
1	0	0
1	0	0
0,5	0	0
0,5	16	8
	-	8,0
	-	31,5

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
		Total pontos do parâmetro			100	
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	0	0
10	0	0
10	0	0
4	0	0
4	0	0
3	0	0
3	0	0
3	0	0
3	0	0
5	0	0
5	0	0
3	0	0
3	1	3
	-	3,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	32,0
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano			Sem limite				
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano			Sem limite				
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidata: Carla Viana			
Nº Situações	Pontuação	Pontuação Final	
	Parcial		
5	0	1,0	
3	0		
4	0		
1	0		
4	0		
1	1		
3	0		
1	0		
			11,0
3	0		
1	1		
5	0		
3	1	3	
3	0		
1	1	1	
1	5	5	
1	1	1	
1	0	0	
		2,5	
3,5	0		0
2,5	1	2,5	
		5,0	
3	0		
1,5	5		3
1,5	1		1,5
0,5	1	0,5	
		40,0	
1	0		
3	16,5		49,5
1,5	13	19,5	
		59,5	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidata: Caria Viana		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	17,5	50,0
1,5	5	
1	55	
3	0	10,0
3,5	2	
2	2	
2,5	1	
	-	12,0
1	0	20,0
1	190	
1	8	
0,5	19	
0,5	47	
		92,0

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	0	65,0
10	11	
10	5	
4		
4	7	
3		
3		
3	12	
3		
5	0	35,00
5	0	
3	48	
3	35	
		100,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	78,2
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
					3 p/ projeto em curso	Sem limite
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
				Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 pontos/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos		
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Candidato: Fábio Sandes			
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
5	0	0,0	
3	0		
4	0		
1	0		
4	0		
1	0		
3	0		
1	0		
3	0	35,0	
1	3		3
5	3		15
3	3		9
3	0		0
1	6		5
1	16		5
1	5	3	
1	0	5,0	
3,5	0		
2,5	2	5	
3	0	7,5	
1,5	5		7,5
1,5	0		
0,5	0		
1	0	22,5	
3	0		
1,5	15		22,5
Total		70,0	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite		
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite		
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite		
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite		
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos		
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite		
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite		
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite		
		Total pontos do parâmetro		100				
		Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Fábio Sandes		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	4	33,0
1,5	8	
1	9	
3	0	0,0
3,5	0	
2	0	
2,5	0	
	-	17,0
1	0	3,5
1	0	
1	0	
0,5	6	
0,5	1	0,5
		53,5

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite		
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		
				3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
		Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação			Sem limite		
		Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri			Sem limite		
		Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta			Sem limite		
		Total pontos do parâmetro		100				
		Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	0	65,0
10	7	
10	0	
4	0	
4	0	
3	0	
3	0	
3	1	
3	0	
5	2	
5	1	
3	0	
3	0	
		80,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	63,6
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
					Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5		Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação				Máximo 3 pontos			
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação				Máximo 3 pontos			
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação				Máximo 1 pontos			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40		Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite			
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite			
			Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite			
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidato: Fernando Angelino			
Nº Situações	Pontuação	Pontuação Final	
	Parcial		
5	0	1,0	
3	0		
4	0		
1	0		
4	0		
1	0		
3	0		
1	1		
3	0		32,5
1	1		
5	15		
3	0		
3	9		
1	0		
1	3		
1	1		
1	3,5	3,5	
3,5	0	0,0	
2,5	0		
3	0	3,0	
1,5	3		
1,5	0		
0,5	0		
1	1	1,0	
3	0		
1,5	0		
		37,5	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada			Sem limite		
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio			Sem limite		
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Fernando Angelino		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	14	50,0
1,5	6	
1	8	
3		7,5
3,5	1	
2	2	
2,5	0	
	-	17,5
1		20,0
1	2	
1		
0,5		
0,5	51	
		95,0

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
		Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite		
		Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite		
		Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10		0	16,0
10		0	
10		0	
4		0	
4	3	12	
3	2	6	
3		0	
3		0	
3		0	
5		0	0,00
5		0	
3		0	
3	0	0	
		18,0	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL 61,4

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidato: Gustavo Souki		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
5	1	5
3		0
4	1	4
1		0
4	2	8
1		0
3	1	3
1		0
3	0	0
1	4	4
5	15	25
3	47	9
3	0	0
1	23	5
1	16	5
1	15	3
1	4	4
3,5	1	3,5
2,5	46	115
3	10	6
1,5	25	3
1,5	0	0
0,5	0	0
1	63	63
3	19	57
1,5	0	0
		100,0

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Gustavo Souki		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	23,5	50,0
1,5	14	
1	22	
3	0	3,5
3,5	1	
2	0	
2,5	0	
	-	14,0
1	0	3,5
1	0	
1	0	
0,5	7	
0,5	0	
		71,0

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	0	65,0
10	2	
10	0	
4	0	
4	13,5	
3	0	
3	0	
3	2	
3	0	
5	0	35,00
5	2	
3	8	
3	11	
		100,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL 87,0

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 pontos/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidata: Júlia Furtado		
Nº Situações	Pontuação	Pontuação
	Parcial	Final
5	0	0,0
3	0	
4	0	
1	0	
4	0	
1	0	
3	0	
1	0	
3	0	
1	0	
3	0	9,0
1	1	
5	5	
3	0	
3	0	
1	0	
1	0	
1	3	3
1	0	0
3,5	0	0,0
2,5	0	
3	0	0,0
1,5	0	
1,5	0	
0,5	0	
1	0	12,0
3	0	
1,5	8	
Total		21,0

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
		Total pontos do parâmetro		100		
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidata: Júlia Furtado			
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
3	1	5,0	
1,5	0		
1	2		
3		3,5	
3,5	1		3,5
2			0
2,5			0
		0,0	
1	0	0,0	
1	0		
1	0		
0,5	0		
0,5	0		
		0,0	

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
				Total pontos do parâmetro		100
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10		0	0,0
10		0	
10		0	
4		0	
4		0	
3		0	
3		0	
3		0	
3		0	
5		0	0,00
5		0	
3		0	
3		0	
			0,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	13,3
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 ponto por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidata: Luísa Martínez			
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
5	0	4,0	
3	0		
4	0		
1	1		
4	0		
1	0		
3	3		
1	0		
3	0		35,0
1	0		
5	25		
3	9		
3	0		
1	5		
1	5		
1	3		
1	1	7,5	
2,5	70		
3	3	6,0	
1,5	3		
1,5	0		
0,5	0		
1	1	8,5	
3	7,5		
1,5	0		
		61,0	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidata: Luísa Martinez		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	7	39,0
1,5	6	
1	9	
3	0	5,0
3,5	0	
2	0	
2,5	2	
	-	14,0
1	0	9,5
1	6	
1	0	
0,5	0	
0,5	7	3,5
		67,5

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	4,5	45	51,0
10	0		
10	0		
4	0		
4	0		
3	0		
3	2	6	
3	0	0	
3	0	0	
5	0	0	9,00
5	0	0	
3	2	6	
3	1	3	
		60,0	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL 63,8

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidato: Mário Cravidão			
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
5	0	3,0	
3	0		
4	0		
1	0		
4	0		
1	0		
3	3		
1	0		
3	0		10,0
1	1		
5	0		
3	3		
3	3		
1	3		
1	0		
1	0		
1	0	2,5	
2,5	2,5		
3	0	5,5	
1,5	3		
1,5	1,5		
0,5	1		
1	7	40,0	
3	75		
1,5	12		
Total		61,0	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
		Total pontos do parâmetro		100		
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Mário Cravidão		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	21	50,0
1,5	8	
1	12	
3		10,0
3,5	2	
2	1	
2,5	1	
		0,0
1		20,0
1	7	
1		
0,5	99	
0,5	9	
		80,0

Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
				Total pontos do parâmetro		100
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10		0	13,0
10	1	10	
10		0	
4		0	
4		0	
3		0	
3		0	
3		0	
3	1	3	
5		0	35,00
5		0	
3	15	45	
3	2	6	
		48,0	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	68,3
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 pontos/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidato: Nuno Baptista			
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
5	0	7,0	
3	0		
4	4		
1	0		
4	0		
1	0		
3	3		
1	0		
3	0		35,0
1	3		
5	25		
3	9		
3	0		
1	1		
1	5		
1	3	2,5	
1	1		
3	6	7,5	
1,5	3		
1,5	0		
0,5	0		
1	0	0,0	
3	0		
1,5	0		
		52,0	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
		Total pontos do parâmetro		100		
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Nuno Baptista		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	8,5	50,0
1,5	13	
1	17	
3	0	2,5
3,5	0	
2	0	
2,5	1	2,5
		19,0
1	3	11,0
1	4	
1	1	
0,5	0	
0,5	6	3
		82,5

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
				Total pontos do parâmetro		100
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	0	42,0
10	2	
10	0	
4	0	
4	1	4
3	0	
3	1	3
3	3	9
3	2	6
5	0	35,00
5	2	
3	7	
3	3	9
		77,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	68,2
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
					3 p/ projeto em curso	Sem limite
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
				Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 pontos/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos		
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Candidato: Renato Fernandes		
Nº Situações	Pontuação	Pontuação
	Parcial	Final
5	0	0,0
3	0	
4	0	
1	0	
4	0	
1	0	
3	0	
1	0	
3	0	20,0
1	0	
5	5	
3	9	
3	0	
1	5	
1	1	
1	0	
1	0	0,0
3,5	0	
2,5	0	
3	0	1,0
1,5	0	
1,5	0	
0,5	1	
1	0	40,0
3	48	
1,5	0	
Total		61,0

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Renato Fernandes		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	21,5	50,0
1,5	4	
1	4	
3	0	0,0
3,5	0	
2	0	
2,5	0	
	-	12,0
1	0	20,0
1	0	
1	0	
0,5	92	
0,5	12	6
		82,0

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	9	90	65,0
10	0,5	5	
10	4,5	45	
4		0	
4	0	0	
3	1	3	
3	0	0	
3	1	3	
3	4	12	
5		0	35,00
5		0	
3	133	399	
3	9	27	
		100,0	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	74,4
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		
					1 p/ projeto em curso			
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos		
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos		
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano			Máximo 5 pontos		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 pontos/cada	Sem limite		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos				
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos				
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite				
Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional						

Candidato: Ricardo Mestre			
Nº Situações	Pontuação	Pontuação	
	Parcial	Final	
5	0	0,0	
3	0		
4	0		
1	0		
4	0		
1	0		
3	0		
1	0		
3	0		
1	0		
3	0	1,0	
1	0		
5	0		
3	0		
3	0		
1	0		
1	0		
1	1	1	
1	0		
3,5	0	0,0	
2,5	0		
3	0	0,0	
1,5	0		
1,5	0		
0,5	0		
1	0	40,0	
3	10		30
1,5	7,5		11,25
		41,0	

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
				Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite
		Total pontos do parâmetro		100		
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidato: Ricardo Mestre		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	7	26,0
1,5	2	
1	2	
3	0	2,0
3,5	0	
2	1	
2,5	0	
	-	8,0
1	0	6,0
1	0	
1	0	
0,5	12	
0,5	0	
		42,0

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
				Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socio-profissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite
				Total pontos do parâmetro		100
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	0	0,0
10	0	
10	0	
4	0	
4	0	
3	0	
3	0	
3	0	
3	0	
5	0	35,00
5	0	
3	21	
3	0	
		35,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	40,9
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico

3 vagas Professor Adjunto - Marketing

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

ANEXO I - Grelha de Avaliação

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite
					3 p/ projeto em curso	Sem limite
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	Sem limite
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite
					1 p/ projeto em curso	
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos
				Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos
Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação			Máximo 3 pontos		
Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação			Máximo 1 pontos		
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		
Total pontos do parâmetro			100			
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional				

Candidata: Simoni Rohden		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
5	0	9,0
3	0	
4	4	
1	0	
4	4	
1	1	
3	0	
1	0	
3	0	35,0
1	0	
5	25	
3	9	
3	0	
1	5	
1	6	
1	4	
1	0	7,5
2,5	7,5	
3	3	6,0
1,5	3	
1,5	0	
0,5	0	
1	0	3,0
3	0	
1,5	3	
		60,5

Grelha preenchida pelo elemento do Júri: Nuno Fernandes Crespo

(Continuação da Grelha de Avaliação)

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Pedagógico	45	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite
				Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite
				Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite
		2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos
				Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite
				Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite
				Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite
		2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos
		2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite
				Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite
				Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite
				Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite
Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada			Sem limite		
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico				

Candidata: Simoni Rohden		
Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
3	11,5	50,0
1,5	6	
1	17	
3	4	10,0
3,5	14	
2	3	
2,5	3	7,5
	-	14,0
1	0	18,5
1	11	
1	3	
0,5	0	
0,5	9	4,5
		92,5

Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	10	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite
				Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite
				Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite
				Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite
				Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite
		3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite
				Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite
Total pontos do parâmetro		100				
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades				

10	4,5	45	65,0
10	3	30	
10	2	20	
4		0	
4	3	12	
3	6	18	
3		0	
3		0	
3	2	6	
5	2	10	35,00
5	3	15	
3		0	
3	14	42	
		100,0	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GERAL	78,9
--------------------	-------------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS

3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS

Elemento do Júri: Paulo Silveira

	Candidatos Seriadados	Pontuação
1	Gustavo Quiroga Souki	84,70
2	Carla Sofia Correia da Costa Viana	80,65
3	Simoni Fernanda Rohden	75,03
4	Mário Luís Pereira Cravidão	70,95
5	Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista	66,43
6	Fábio Shimabukuro Sandes	66,28
7	Albérico Manuel Fernandes Travassos Rosário	65,73
8	Luisa Margarida Guerra Marques Martinez	64,50
9	Renato Borges Fernandes	58,83
10	Fernando José de Aires Angelino	58,78

	Candidatos sem aprovação em mérito absoluto (<50)	Pontuação
	Ricardo Miguel da Cruz Mestre	43,66
	Ana Paula Braga Garcez	16,88
	Júlia Vasconcelos Furtado	5,18

Digitally signed by
PAULO DUARTE
VALENTE ALMEIDA
DA SILVEIRA
Date: 2024.05.29
13:43:31 +01'00'

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Albérico Rosário			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
			1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0		35,0
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	0	0		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	6	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	4	9		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	7	5			
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	5	5			
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1			
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	1	3	6,0		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	21	3			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0			
	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	0,0		
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0			
			Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0			
	Total pontos do parâmetro			100						
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							41,00	

						Candidato: Albérico Rosário		
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicação à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	10	30	50,0
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	7	10,5	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	32	32	
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	4,5
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	1	2	
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5	
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	20,0
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	19	19	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores			1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)			0,5 pontos/estágio	Sem limite	100	50		
Frequência de ações de formação pedagógica			0,5 pontos/cada	Sem limite	26	13		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						89,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	65,0
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	4	40	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	4	40	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	11	44	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	0	0	
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	1	3			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	5,00
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	1	5		
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	0	0		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0	0		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						70,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	65,73
--------------	-------

						Ana Garcez			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	3,5	10,5	15,5	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	0			
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	5	5		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0		0,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0			
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0			
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0			
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	10,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0		4,5	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0			
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0			
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0			
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	9	4,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						30,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0		0,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0			
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0			
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0			
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0			
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0			
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0			
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	0			
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0					
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0		0,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0				
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	0				
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0				
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						0,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	16,88
---------------------	--------------

						Candidato: Carla Viana		
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	18	54	50,0
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	6	9	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	56	56	
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	10,0
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	2	7	
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	2	4	
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5	
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	12,5
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	20,0
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	190	190	
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores			1 pontos /cada	Sem limite	8	8		
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)			0,5 pontos/estágio	Sem limite	8	4		
Frequência de ações de formação pedagógica			0,5 pontos/cada	Sem limite	47	23,5		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						92,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	65,0
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	10	100	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	9	90	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	10	40	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	5	15	
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	35,00
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite		0		
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	27	81		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	20	60		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	80,65
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Fernando Angelino			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	1,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		0				
			1 p/ projeto em curso	Sem limite	1	1				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0		24,0
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	1	1		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	3	15		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	0	0		
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus			3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos		0			
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3			
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3			
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1			
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	0,0		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		0	3,0		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	13	3			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		2	2	2,0		
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							30,00	

						Fernando Angelino			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	14	42	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	9	9		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	7,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	2	4		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	20,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	2	2		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite		0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	51	25,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						97,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	14,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	2	8		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	2	6		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite		0		
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0				
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	0,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite		0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite		0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite		0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						14,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	58,78
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Fábio Sandes					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	0,0			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
					4 p/ projeto concluído	Sem limite		0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos			0	35,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		3	3	
	Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos			3	15					
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos			3	9					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos			0	0					
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos			6	5					
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos			14	5					
	Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos			5	3					
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		0							
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	5,0				
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	2	5					
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		0	3,0				
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	5	3					
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0					
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0					
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		0	22,5					
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		0						
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	15	22,5						
Total pontos do parâmetro			100									
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							65,50			

						Candidato: Fábio Sandes			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicação à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	4	12	36,5	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	9	13,5		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	11	11		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	0,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite		0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	17,5	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	10,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	10	10		
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores			1 pontos /cada	Sem limite		0			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)			0,5 pontos/estágio	Sem limite		0			
Frequência de ações de formação pedagógica			0,5 pontos/cada	Sem limite		0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico							64,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	7	70		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	1	3		
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0				
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		2	10	15,00
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	1	5			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	0	0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite		0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							80,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	66,28
--------------	-------

						Candidato: Gustavo Quiroga Souki		
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	20	60	50,0
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	14	21	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	14	14	
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	0,0
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0	
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0	
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	12,5
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	3,5
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0	0	
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0	
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	7	3,5	
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	
	Total pontos do parâmetro		100					
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						66,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	65,0
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	2	20	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	13,5	54	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	2	6	
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,00
			Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	1	5	
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	8	24		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	10	30		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	84,70
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Júlia Vasconcelos Furtado			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	0,0	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		0				
			1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0		5,0
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	1	1		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos		0		
	Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem			3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	1	3			
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus			3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos		0			
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		0			
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		0			
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1			
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	0	0					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	0,0		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		0			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		0	0,0		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		0	0,0			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		0				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite		0				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								5,00

						Candidato: Júlia Vasconcelos Furtado		
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicação à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	1	3	3,0
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	0	0	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	0	0	
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	3,5
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletâneas de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5	
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite		0	
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		0	
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	0,0
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	0,0
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite		0	
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		0	
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite		0	
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite		0	
	Total pontos do parâmetro		100					
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						6,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	0,0
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite		0	
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	0,00
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite		0		
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite		0		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite		0		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						0,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	5,18
--------------	------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Luisa Martinez			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	4,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0			
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	0			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	1			
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	1			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	3			
							0			
	45	1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	1	3	35,0	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		0		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	9	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	4	9		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	17	5		
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	23	3		
				Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1		
45	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	7,5		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	28	70			
45	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	3,0		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	15	3			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0			
45	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	1	1	10,0		
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	3	9			
			Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0			
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								59,50

						Candidato: Luisa Martinez			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	7	21	41,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	11	11		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	5,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite		0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	2	5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	9,5	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	6	6		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite		0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	7	3,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						70,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	4,5	45	51,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	2	6		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	0	0		
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0				
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	9,00	
			Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	0	0		
			Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 ponto/júri	Sem limite	2	6		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	1	3			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						60,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	64,50
---------------------	--------------

						Mário Cravidão		
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicação à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	21,5	64,5	50,0
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	8	12	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	12	12	
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	10,0
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	3	10,5	
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	1	2	
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5	
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	0,0
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	20,0
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	7	7	
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		0	
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	99	49,5	
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	9	4,5	
	Total pontos do parâmetro		100					
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						80,0
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	13,0
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	1	10	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite		0	
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	1	3			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	35,00
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite		0		
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	15	45		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	2	6		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						48,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	70,95
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	7,0	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	1	3				
			1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0		35,0
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	3	3		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	5	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	5	9		
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus			3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0			
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	1	1			
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	35	5			
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	17	3			
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7.5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3.5 pontos/cada	Sem limite		0	2,5		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2.5 ponto/cada	Sem limite	1	2,5			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7.5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		2	6	7,5	
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1.5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	42	3			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1.5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0.5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0			
	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		0	0	0,0	
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		0	0		
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção			1.5 ponto/ano	Sem limite		0	0			
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								52,00

Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicação à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	8,5	25,5	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	13	19,5		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	17	17		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	2,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	3	3	11,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	4	4		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	1	1		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite		0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	6	3		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	42,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	2	20		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	1	4		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	1	3		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	3	9		
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	2	6				
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	2	10			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	6	18			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	3	9			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							77,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 66,43

						Candidato: Renato Borges Fernandes		
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	21,6	64,8	50,0
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	3	3	
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	3	3	
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	10,0
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0		
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores			1 pontos /cada	Sem limite	0			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)			0,5 pontos/estágio	Sem limite	92	46		
Frequência de ações de formação pedagógica			0,5 pontos/cada	Sem limite	12	6		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						80,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	9	90	65,0
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0,5	5	
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	4,6	46	
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	1	3	
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0	
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite	1	3	
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	4	12			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	133	399		
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	9	27		
Total pontos do parâmetro		100						
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 58,83

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Ricardo Mestre			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	0,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite		0				
			1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0		1,0
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		0		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos		0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos		0		
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus			3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos		0			
	Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		0			
	Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos			1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos		0			
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1			
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos		0					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite		0	0,0		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite		0			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos		0	0,0		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0			
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite		0	38,3			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	7,5	22,5				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	10,5	15,75				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							39,25	

						Ricardo Mestre			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	7	21	26,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	2	3		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	2	2		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	2,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite		0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	1	2		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite		0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	7,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite		0		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	14	7		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite		0		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						50,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite		0	0,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite		0		
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite		0				
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite		0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite		0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite	13	39			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite		0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						35,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	43,66
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Paulo Silveira

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Simoni Fernanda Rohden			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite		0	4,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	1	4		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite		0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite		0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
		Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
			1 p/ projeto em curso	Sem limite		0				
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0		35,0
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	1	1		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	12	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	5	9		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos		0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	6	5		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	5	5		
	Comunicação oral/poster em encontros científicos			1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	4	3			
	Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	0	0					
	1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5	7,5		
			Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	3	7,5			
	1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	1	3	6,0		
			Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	14	3			
			Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos		0			
			Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos		0			
	1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	3,0		
			Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite		0			
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção			1,5 ponto/ano	Sem limite	2	3				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							55,50	

						Candidato: Simoni Fernanda Rohden			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	11,5	34,5	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 pontos/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	17	17		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos		0	10,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	3	10,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	3	6		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	3	7,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	12,5	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou leção de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	16,5	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	11	11		
Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores			1 pontos /cada	Sem limite	1	1			
Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)			0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0			
Frequência de ações de formação pedagógica			0,5 pontos/cada	Sem limite	9	4,5			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 2	45	Total Pedagógico							89,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1. Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	4,5	45	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	3	30		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	2	20		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	3	12		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	6	18		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite		0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 ponto/ evento	Sem limite		0		
	Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	2	6				
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	2	10	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	3	15			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 ponto/júri	Sem limite		0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	14	42			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	75,03
--------------	-------

Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS

3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS

Elemento do Júri: Raquel Soares

	Candidato	Pontuação
1	Gustavo Quiroga Souki	88,08
2	Carla Sofia Correia da Costa Viana	79,53
3	Simoni Fernanda Rohden	76,15
4	Mário Luís Pereira Cravidão	70,95
5	Luisa Margarida Guerra Marques Martinez	67,75
6	Albérico Manuel Fernandes Travassos Rosário	66,63
7	Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista	66,43
8	Fábio Shimabukuro Sandes	60,65
9	Renato Borges Fernandes	57,93
10	Fernando José de Aires Angelino	57,43

	Candidatos sem aprovação em mérito absoluto	Pontuação
	Ricardo Miguel da Cruz Mestre	43,66
	Ana Paula Braga Garcez	14,85
	Júlia Vasconcelos Furtado	5,18



Assinado por: Raquel Vanessa
Reis Silva Ferreira Soares
Identificação: B12851436
Data: 2024-05-29 às 18:14:42

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Albérico Rosário			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0	35,0	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	0	0		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	6	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	4	9		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	7	5		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	5	5		
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1				
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	1	3	6,0	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	21	3		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0		
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	0,0	
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0		
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0		
		Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								41,00

						Candidato: Albérico Rosário			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	10	30	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	7	10,5		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	32	32		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	4,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletâneas de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	1	2		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	17,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	19	19		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	100	50		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	26	13		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	3	30		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	4	40		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	8	32		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	1	3		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	5,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	1	5			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	0	0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0	0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							70,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	66,63
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Ana Garcez					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	7,5
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		0	0	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	0	0				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	3	3				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	0	0				
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	4,5	4,5						
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0				
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	0,0			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	0,0			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0				
		Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								7,50		

						Ana Garcez				
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final		
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	3,5	10,5	15,5		
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	0	0			
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	5	5			
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	0,0		
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0			
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0			
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0			
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	10,0		
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	0,0		
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0	0			
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0			
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0			
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	0	0			
	Total pontos do parâmetro		100							
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						25,50	
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	0,0		
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0			
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0			
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0			
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0			
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0			
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0			
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0			
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0			
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	0,00		
			Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	0	0				
Total pontos do parâmetro		100								
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						0,00		

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	14,85
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Carla Viana			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0	
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0	20,0	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	0	0		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	2	10		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	1	3		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	1	1		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	5	5		
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	4,5	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	5	3		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	1	1,5		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0		
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	9	9	40,0	
Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano			Sem limite	14	42				
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano			Sem limite	0	0				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								64,50

						Candidato: Carla Viana			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	18	54	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	56	56		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	10,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletâneas de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	2	7		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	2	4		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	10,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	190	190		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	8	8		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	8	4		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	47	23,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	10	100		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	9	90		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	4	16		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	5	15		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	27	81			
		Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	20	60			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 79,53

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Fernando Angelino			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	1,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	1	1		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0	24,0	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	1	1		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	3	15		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3		
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	1	1		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1				
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	3,0	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	13	3		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0		
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	2	2	2,0	
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0		
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0		
		Total pontos do parâmetro			100					
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								30,00

						Fernando Angelino			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	14	42	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	9	9		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	7,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	2	4		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	17,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	2	2		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	51	25,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						94,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	14,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	2	8		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	2	6		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	0,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	0	0			
		Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição	3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0	0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						14,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 57,43

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Fábio Sandes					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	35,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		3	3	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	3	15				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	3	9				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	6	5				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	13	5				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	5	3				
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	0	0						
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	5,0			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	2	5				
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	3,0			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	5	3				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	22,5			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	15	22,5				
		Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								65,50		

						Candidato: Fábio Sandes			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	4	12	33,5	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	9	13,5		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	8	8		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	0,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	8,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	10,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	10	10		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					51,50	
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	7	70		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	1	3		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	2	10	15,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	1	5			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	0	0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0	0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					80,00		

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	60,65
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Gustavo Quiroga Souki			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	1	5	10,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	2	8		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	1	1		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0	35,0	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	3	3		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	15	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	60	9		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	32	5		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	16	5		
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	12	3		
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	4,5	4,5				
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5	7,5	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	57	142,5		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	10	6	7,5	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	35	3		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0		
1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	60	60	40,0			
		Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	2	6				
		Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								100,00

						Candidato: Gustavo Quiroga Souki			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	20	60	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	14	21		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	14	14		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	10,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	3	10,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	2	4		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	10,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	3,5	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0	0		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	7	3,5		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	2	20		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	13,5	54		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	2	6		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	1	5			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	8	24			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	7	21			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	88,08
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Júlia Vasconcelos Furtado					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0			
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	5,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		1	1	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	1	3				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	0	0				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	0	0				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	1	1				
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0				
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	0,0			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	0,0			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0				
		Total pontos do parâmetro			100							
		Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								5,00

						Candidato: Júlia Vasconcelos Furtado			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	1	3	3,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	0	0		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	0	0		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	3,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletâneas de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	0,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	0,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0	0		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico					6,50	
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	0,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	0,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	0	0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0	0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades					0,00		

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	5,18
--------------	------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Luisa Martinez			
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	4,0	
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	1	1		
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
					3 p/ projeto concluído	Sem limite	1	3		
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0		
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0	35,0	
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	5	5		
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	9	25		
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	4	9		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0		
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3		
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	16	5		
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	29	3		
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	7,5	
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	28	70		
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	3,0	
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	15	3		
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0		
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0		
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	1	1	10,0	
Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano			Sem limite	3	9				
Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano			Sem limite	0	0				
Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								59,50

						Candidato: Luísa Martinez			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	7	21	41,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	11	11		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	10,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	8	20		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	9,5	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	6	6		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	7	3,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	5	50	56,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	2	6		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	1	5	14,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	2	6			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	1	3			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							70,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 67,75

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Mário Cravido				
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final		
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	7,0		
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0			
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0			
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0			
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	1	3			
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0			
		1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos	0	0	12,0		
				Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos	1	1			
				Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo	Máximo 25 pontos	1	5			
				Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo	Máximo 9 pontos	1	3			
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo	Máximo 15 pontos	0	0			
				Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	3	3			
				Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo	Máximo 5 pontos	0	0			
				Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo	Máximo 3 pontos	0	0			
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	2,5		
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	1	2,5			
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	5,5		
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	2	3			
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	1	1,5			
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	5	1			
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	6	6	40,0		
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	24,5	73,5			
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	10	15			
		Total pontos do parâmetro			100						
		Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional							

						Mário Cravidão			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	21,5	64,5	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	8	12		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	12	12		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	10,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	3	10,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	1	2		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	0,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	7	7		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	99	49,5		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	9	4,5		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						80,00
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	13,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	1	10		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	1	3		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	15	45			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	2	6			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades						48,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	70,95
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	7,0			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
					4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	1	3				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	35,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		3	3	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	5	25				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	5	9				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	1	1				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	35	5				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	17	3				
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	1	1						
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	2,5			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	1	2,5				
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	2	6	7,5			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	42	3				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	0,0			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0				
		Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								52,00		

Candidato: Nuno Tiago Cláudio Leitão Baptista

						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	8,5	25,5	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	13	19,5		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	17	17		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	2,5	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	1	2,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	3	3	11,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	4	4		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	1	1		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	6	3		
	Total pontos do parâmetro		100						75,0
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	42,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	2	20		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	1	4		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	1	3		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	3	9		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	2	6		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,0	
			Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	2	10		
			Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas	3 pontos/júri	Sem limite	6	18		
Total pontos do parâmetro		100						77,0	
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							77,0

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 66,43

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Renato Borges Fernandes					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0			
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	20,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		0	0	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	1	5				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	6	9				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	7	5				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	1	1				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	0	0				
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	0	0						
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0				
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	1,0			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	97	1				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	7,5			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	2,5	7,5				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	0	0				
		Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								28,50		

						Candidato: Renato Borges Fernandes			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	21,6	64,8	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	3	3		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	3	3		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	0,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	8,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	20,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	0	0		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	0	0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	92	46		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	12	6		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	9	90	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0,5	5		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	4,6	46		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	1	3		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	1	3		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	4	12		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,00	
			Participação em outras práticas de internacionalização	5 ponto/participação	Sem limite	0	0		
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	133	399			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							100,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	57,93
--------------	-------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Ricardo Mestre					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	0,0			
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	1,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		0	0	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	0	0				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	0	0				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	1	1				
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0	0,0			
		Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)		2,5 ponto/cada	Sem limite	0	0					
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	0	0	0,0			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	38,3			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	7,5	22,5				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	10,5	15,75				
		Total pontos do parâmetro			100							
		Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								39,25

						Ricardo Mestre			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicção à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	7	21	26,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	2	3		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	2	2		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	2,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	0	0		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	1	2		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	0	0		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite		0	7,0	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite		0		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite		0		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	14	7		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite		0		
	Total pontos do parâmetro		100						
	Sub-Total 2	45	Total Pedagógico						
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0	0,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	0	0		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	0	0	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	0	0			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	13	39			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	0	0			
Total pontos do parâmetro		100							
Sub-Total 3	10	Total Outras Atividades							35,00

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL	43,66
---------------------	--------------

**Concurso Documental Pessoal Docente Ensino Superior Politécnico IPS
3 vagas Professor Adjunto - Marketing para ESCE/IPS**

Elemento do Júri: Raquel Soares

ANEXO I - Grelha de Avaliação							Candidato: Simoni Fernanda Rohden					
Parâmetro	%	Itens	Pontos (máximo)	Subitens	Valoração	Máximo	Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final			
Técnico-Científico e Profissional	45	1.1 Projetos de Investigação e Desenvolvimento na área do Marketing	10	Responsável de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	5 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0	4,0			
					3 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Responsável de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	1	4				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de projetos de investigação (concluídos/em curso) com avaliação e com financiamento externo (ex: FCT; projetos europeus)	4 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				Colaborador de outros projetos de investigação (concluídos/em curso)	3 p/ projeto concluído	Sem limite	0	0				
					1 p/ projeto em curso	Sem limite	0	0				
				1.2 Produção científica, publicações, comunicações e conferências, no país e no estrangeiro; organização técnica-científica na área do Marketing	35	Autor ou coautor de livro científico com ISBN	3 pontos/livro	Máximo 9 pontos		0	0	35,0
						Editor, autor ou coautor de capítulo de livro científico com ISBN	1 ponto/capítulo	Máximo 10 pontos		1	1	
		Publicação de artigos em revista científica indexada na Web of Science ou Scopus	5 pontos/artigo			Máximo 25 pontos	12	25				
		Publicação de artigos técnico-científicos em outras revistas com arbitragem	3 pontos/artigo			Máximo 9 pontos	5	9				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos indexadas na Web of Science ou Scopus	3 pontos/artigo			Máximo 15 pontos	0	0				
		Publicação de artigos técnico-científicos em atas de congressos com arbitragem	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	6	5				
		Revisor de artigos em revistas científicas ou livros científicos ou em congressos científicos	1 ponto/artigo			Máximo 5 pontos	5	5				
		Comunicação oral/poster em encontros científicos	1 ponto/artigo			Máximo 3 pontos	4	3				
		Membro atual de unidades/grupos científicos financiados pela FCT com a classificação mínima de Muito Bom	1 pontos por cada ano	Máximo 5 pontos	0	0						
		1.3 Orientação de teses/dissertações na área do Marketing	7,5	Orientação/Co-Orientação de Teses de Doutoramento (concluídas)	3,5 pontos/cada	Sem limite	1	3,5	7,5			
				Orientação/Co-Orientação de Dissertações de Mestrado (concluídas)	2,5 ponto/cada	Sem limite	3	7,5				
		1.4 Participação em júris de provas académicas na área do Marketing	7,5	Arguente de Tese de Doutoramento	3 pontos/arguência	Máximo 6 pontos	1	3	6,0			
				Arguente no Júri de Dissertação/Projeto/Estágio de Mestrado	1,5 pontos/participação	Máximo 3 pontos	14	3				
				Membro de júri para atribuição do Título Especialista	1,5 ponto/participação	Máximo 3 pontos	0	0				
				Membro de Júri de Apreciação de Competências (ex: RVC)	0,5 pontos/participação	Máximo 1 pontos	0	0				
		1.5 Participação em atividades de natureza profissional com relevância para a área do Marketing	40	Prestação de serviços ao exterior, com relevância para Instituições de Ensino Superior	1 ponto/atividade	Sem limite	0	0	3,0			
				Experiência Profissional fora do meio académico, com cargo de Direção	3 pontos/ano	Sem limite	0	0				
				Experiência Profissional fora do meio académico, sem funções de Direção	1,5 ponto/ano	Sem limite	2	3				
		Total pontos do parâmetro			100							
Sub-Total 1	45	Total Técnico-Científico e Profissional								55,50		

						Candidato: Simoni Fernanda Rohden			
						Nº Situações	Pontuação Parcial	Pontuação Final	
Pedagógico	2.1 Experiência e Dedicação à Docência	50	Experiência docente no ensino superior politécnico ou universitário no âmbito da distribuição de serviço docente	3 pontos/ano	Sem limite	11,5	34,5	50,0	
			Coordenação de Unidades Curriculares (UC) na área do Marketing, no mesmo Curso ou em Cursos distintos	1,5 ponto/UC	Sem limite	6	9		
			Número de UC distintas lecionadas na área do Marketing	1 pontos/UC distinta	Sem limite	17	17		
	2.2 Elaboração de Material Pedagógico e Implementação de Projetos de Inovação Pedagógica na área do Marketing	10	Autor ou co-autor de livro de índole pedagógica, com ISBN	3 pontos/cada	Máximo 9 pontos	0	0	10,0	
			Elaboração de manuais de apoio à docência que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC), com exclusão de coletânea de slides	3,5 pontos/cada	Sem limite	3	10,5		
			Elaboração de cadernos de exercícios, software, guias de laboratório, etc., que cubram pelo menos 75% da matéria da UC (no máximo 1 elemento por UC)	2 pontos/cada	Sem limite	3	6		
			Implementação de projetos de inovação pedagógica em UC da área do Marketing, devidamente comprovados e fundamentados.	2,5 pontos por cada projeto implementado	Sem limite	3	7,5		
	2.3 Projeto Pedagógico	20	Projeto pedagógico (máximo 2.500 palavras) na área do concurso, no qual o candidato demonstre os seus potenciais contributos para a ESCE	Até 20 pontos	Máximo 20 pontos	-	-	15,0	
	2.4 Organização, supervisão e formação pedagógica	20	Organização e/ou lecionação de Cursos Pedagógicos no âmbito do ensino superior > 4 horas	1 pontos/curso	Sem limite	0	0	16,5	
			Organizador de eventos de carácter pedagógico (ex. aulas abertas)	1 ponto/cada	Sem limite	11	11		
			Conceção de propostas de planos curriculares de cursos superiores	1 pontos /cada	Sem limite	1	1		
			Orientação de estágios de Licenciatura na área do Marketing (finalizados)	0,5 pontos/estágio	Sem limite	0	0		
			Frequência de ações de formação pedagógica	0,5 pontos/cada	Sem limite	9	4,5		
	Total pontos do parâmetro	100	Total Pedagógico						91,50
	Sub-Total 2	45							91,50
Outras Atividades relevantes para a missão do IPS	3.1 Exercício de cargos diretivos em Órgãos de Gestão ou noutras Estruturas da Instituição de Ensino Superior	65	Presidente/Diretor/Coordenador de Departamento/Secção	10 pontos/ ano	Sem limite	4,5	45	65,0	
			Coordenador/Diretor de curso	10 pontos/ ano	Sem limite	3	30		
			Coordenador/Diretor de outros órgãos ou estruturas de Instituição de Ensino Superior	10 pontos/ ano	Sem limite	2	20		
			Membro da comissão executiva de órgãos estatutários (Vice-Presidente e Secretário)	4 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de órgãos estatutários (1)	4 pontos/ ano	Sem limite	3	12		
			Membros da comissão executiva (exceto Presidente/Coordenador) do Departamento (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	6	18		
			Membro da comissão de acompanhamento e avaliação dos cursos (exceto Diretor/Coordenador de curso) (1)	3 pontos/ ano	Sem limite	0	0		
			Membro de Comissões Organizadoras de congressos/seminários/afins	3 pontos/ evento	Sem limite	0	0		
			Participação em comissões de trabalho nomeadas pelos Órgãos	3 pontos/comissão	Sem limite	2	6		
	3.2 Outras Atividades	35	Participação em programas de Mobilidade Internacional (ex: tipo Erasmus)	5 ponto/participação	Sem limite	2	10	35,00	
Participação em outras práticas de internacionalização			5 ponto/participação	Sem limite	3	15			
Participação em Júris ou outras Comissões e Equipas			3 pontos/júri	Sem limite	0	0			
Coordenação, execução e desenvolvimento de projetos ou atividades de carácter prático inseridos no ambiente socioprofissional, artístico e cultural com relevância fundamentada para a Instituição			3 pontos/projeto/atividade distinta	Sem limite	14	42			
Total pontos do parâmetro	100	Total Outras Atividades						100,00	
Sub-Total 3	10							100,00	

(1) Atividades que decorram por inerência do exercício de cargos de gestão não serão pontuadas.

TOTAL GLOBAL 76,15